

2023年2月販促カレンダー

《2月のTOPICS》

- ・ 節分・恵方まき・イワシ

2023年 南南東

- ・ 立春
- ・ 厳しい寒さに温かい鍋
- ・ ウィンタースポーツ・雪まつり
- ・ バレンタインデー

～手作り、友人向け、家族向け、自分へのご褒美、ギフトコーナー

- ・ 受験生に勝ち飯でエールを！
- ・ 春の海藻・貝類・魚
- ・ 春野菜
- ・ 合格発表、卒業、新生活準備、転勤など



《鮮魚情報》

- ・ ワカメ、ふのり、コンブ、メカブ等海藻類の入荷が増えてくる。
- ・ ほたるいか入荷が見えはじめる。
- ・ サクラマス漁がスタートする。
- ・ カレイ類(水ガレイ、母ガレイ、マコガレイ、真ガレイ)の入荷
- ・ かすべの入荷が増え始める。
- ・ 県内で徐々にトゲクリガニの入荷が見えはじめる
- ・ とげくりがにが徐々に入荷となる

2023年2月度 行事カレンダー(全国)-案

■ ※臨時開場日

■ ※青森市場休場日

日	曜日	先負		日	曜日	先負	
1	水	先負	●二月礼者●重ね正月・一夜正月●テレビ放送記念日●ニオイの日●生活習慣病予防週間(～7日)●省エネルギーの月間●京都市電開業記念日●琉球王国建国記念の日●プロ野球キャンプイン●出稼労働者福祉推進旬間(～10日)	16	木	赤口	●天気図記念日●全国狩猟禁止●寒天の日●所得税の確定申告(～3月15日)
2	木	仏滅	●交番設置記念日●二日灸●頭痛の日●夫婦の日●国際航空業務再開の日●バスガールの日●情報セキュリティの日●ツインテールの日	17	金	先勝	●ノアの洪水の日●天使の嘆きの日●雪の特異日●いなりの日●国産なす消費拡大の日●千切り大根(切干大根)の日●アレルギー週間(～23日)●中部国際空港開港記念日
3	金	大安	●節分●のり巻きの日●大岡越前の日●大豆の日●神社本庁設立記念日	18	土	友引	●冥王星の日●嫌煙運動の日●方言の日
4	土	赤口	●立春●銀閣寺の日●西の日●ビートルズの日●ぷよの日	19	日	先負	●雨水●万国郵便連合加盟記念日●プロレスの日
5	日	先勝	●プロ野球の日●ふたごの日●日本語検定の日●笑顔の日●ニゴロブナの日(～7日)	20	月	仏滅	●新月●普通選挙の日●歌舞伎の日●アレルギーの日●旅券の日●尿もれ克服の日●県政発足記念日(愛媛県)●世界社会正義の日●交通事故ゼロを目指す日●ワインの日●同窓会の日
6	月	友引	●抹茶の日●海苔の日●ブログの日	21	火	大安	●日刊新聞創刊の日●食糧管理法公布記念日●国際母語の日●漱石の日
7	火	先負	●北方領土の日●長野の日●福井県ふるさとの日●フナの日	22	水	先勝	●太子会●世界友情の日●食器乾燥機の日●猫の日●行政書士記念日●ヘッドホンの日●夫婦の日
8	水	仏滅	●事始め●針供養●干(郵便)マークの日●ロカビリーの日	23	木	友引	●天皇誕生日●富士山の日●ふろしきの日●税理士記念日
9	木	大安	●風の日●肉の日●福の日●ふく(ふぐ)の日●漫画の日●服の日	24	金	先負	●クロスカントリーの日●鉄道ストの日●大喪の礼●月光仮面登場の日
10	金	赤口	●観劇の日●海の安全祈願日●ニットの日●キタノ記念日●ふきのとうの日●左利きの日●ふとんの日●簿記の日●左利きグッズの日	25	土	仏滅	●夕刊紙の日●深良用水完成の日
11	土	先勝	● 建国記念日 ●紀元節●文化勲章制定記念日●万歳三唱の日●干支供養の日●仁丹の日	26	日	大安	●2.26事件の日●咸臨丸の日●パナマ運河開通記念日●血液銀行開業記念日
12	日	友引	●ペニシリンの日●ボブスレーの日●パンの日●ブラジャーの日●レトルトカレーの日	27	月	先負	●新選組の日●冬の恋人の日
13	月	先負	●苗字制定記念日●地方公務員法施行記念日	28	火	仏滅	●ビスケットの日●バカヤローの日●織部の日
14	火	仏滅	●聖バレンタインデー●チョコレートの日●ネクタイの日●煮干しの日●ふんどしの日				
15	水	大安	●涅槃会●春一番名付けの日				

2023年2月販促カレンダー

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火			

生活行動	・節分		・ふぐの日					・バレンタインデー					・おでんの日													
	・立春		・海苔の日					・パンの日					・いちごの日					・食育の日					・ひなまつり準備			
			・春の食材出始める															・新学期準備								
			・肉の日					・めかぶの日					・ホタテの日													
	・寒さ対策、雪片付け							・受験生へのエールとメニュー提案										・卒業式準備								

量販店チラシタイトル	・自慢の恵方巻 赤邪気で縁起良く										・おうちで九州・沖縄フェア									
											～地元の食を、手作りで楽しもう！									
	・美味しく食べて鬼退治！					・海鮮だって負けない！					・大中華街					・活きの良さ・お手軽・お値頃 魚河岸宣言				
	・恵方巻をおうちで手作り！										・おうちでレストラン気分					・そうだ、今日は魚を食べなきゃ。				
	・”おうちでゆっくり”アレンジ鍋					・魚の驚き市					・締めは春鍋					・3/3はひなまつり				
	・おうちでゆったりバレンタインディナー															・子供の成長を祝う 海鮮ちらし寿司				
	・旬の食材を楽しむ！					・春の中華フェア										・春のご馳走フェスタ				

	第6週	第7週	第8週	第9週
--	-----	-----	-----	-----

キーワード	春の海藻、節分、恵方巻、寒さ対策	海苔の日、フクの日、連休、レトルトカレー	スタミナ、ホットメニュー、鍋商材、春のさかな	花粉症アレルギー対策、ひなまつり、卒業式、お祝い
-------	------------------	----------------------	------------------------	--------------------------

売り方	節分は「豆まき」を初め、「恵方巻」や「イワシ」商品の強化。家族で楽しめる手作りの恵方巻きプロモーション展開を図る。	バレンタイン商戦。コロナの影響もあり、贈る相手が「自分」「家族」「友人」へ変わりつつある。特に「自分」へのご褒美としてワンランク上のギフト商品。家族で楽しむ手作りチョコやパーティーの提案。	まだまだ寒さが続く東北ではホットメニューの提案は継続される。鍋に限らず蒸し物、揚げ物、煮物などバリエーションを広げた提案を強化。	五目ちらし寿司、にぎり寿司、手巻き寿司、エビフライ、ひなまつりに欠かせないはまぐりを使った潮汁などの提案。
-----	---	--	--	---

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第1週						
企画テーマ	春の海鮮特集						
提案理由	3日の節分。節分とは「季節を分ける」という意味で、つまりは季節が変わる日のことを指します。そのため、本来は季節の変わり目である、二十四節気の立春・立夏・立秋・立冬の前日全てが節分となります。						
提案商品	産地	ブランド	規格			発注期日	納価
1 ふのり	北海道		1入/1kg				g/220
2 まつも	〃		〃				g/240
3 生ワカメ			500g/20入				袋/340
4 めかぶ			〃				g/90
5 あおさ海苔	日本		15g/20入 × 4合				P/310
6 さばき黒海苔	〃		15g/20入 × 4合				P/310
7 炙り海苔	〃		15g/20入 × 4合				P/310
8 めかぶ	〃		30g/20入 × 4合				P/310
9 鰯	〃		オス:5k(約14～15尾)				g/220
10 ヤリイカ 大サイズ	青森県		3.3kg/13～16尾				g/260
11 〃 小サイズ	〃		3.3kg/20～22尾				g/200
12 冷天然本マグロ	〃		1kg/2P(切り落としスライス)				g/580
13 冷トロカツオ	静岡		3kg/7～8入(皮付きロイン)				g/195
14 冷養殖本マグロ	マルタ		3kg/14～16入				g/520

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月	第1週					
企画テーマ	春の海鮮特集						
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備				
売り場イメージ							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">冷天然本マグロ g898円 (値入35%)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">冷養殖本マグロ g798円 (値入35%)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">冷トロカツオ g298円 (値入35%)</div>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ヤリイカ 大又は小サイズg398円 (値入35%) </div>		 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ニシン オス尾398円 (値入35%) </div>				
	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 生わかめ 袋528円 (値入35%) </div>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> めかぶ g148円 (値入40%) </div>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ふのり g348円 (値入37%) </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> あおさ海苔 P498円 (値入37%) </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> さばき黒海苔 P498円 (値入37%) </div>		
				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 炙り海苔 P498円 (値入37%) </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> めかぶ P498円 (値入37%) </div>		

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第2週						
企画テーマ	バレンタインデー どちらがお好き?! 和風鍋VS洋風鍋						
提案理由	2月中旬、気温も低くまだ雪も多く寒さも厳しい時季。ホットメニューは欠かせない。そこで、いつも頑張ってくれているお父さんや大好きな友達へ愛情表現にホットメニューを囲む食卓を提案。 和風鍋と洋風鍋対決と題し企画提案。ロスがおきないようにセット販売や少量販売での提案。						
提案商品	産地	ブランド	規格			発注期日	納価
1 ベビーホタテ	青森県		L 1k/5入/2合				g/185
2 "	"		M 1k/5入/2合				g/185
3 ボイルホタテ	北海道		M 1k/10入				g/170
4 マダラフィレ	岩手県		10kg/8~10枚				k/560
5 はまぐり	中国		2kg/約60玉				
6 "	"		2kg/約80玉				コ/56
7 バナメイエビIQF	ベトナム		31/40-1.8k/6入				ビ/17
8 AR赤エビ	アルゼンチン		L/1 2k/6入				ビ/90
9 AR赤エビ	"		L/2 2k/6入				ビ/55
10 生かき	宮城県		100gロケット20入				1P/240~280
11			200g袋				1P/490
12							
13							
14							

◎52週MD／企画提案書

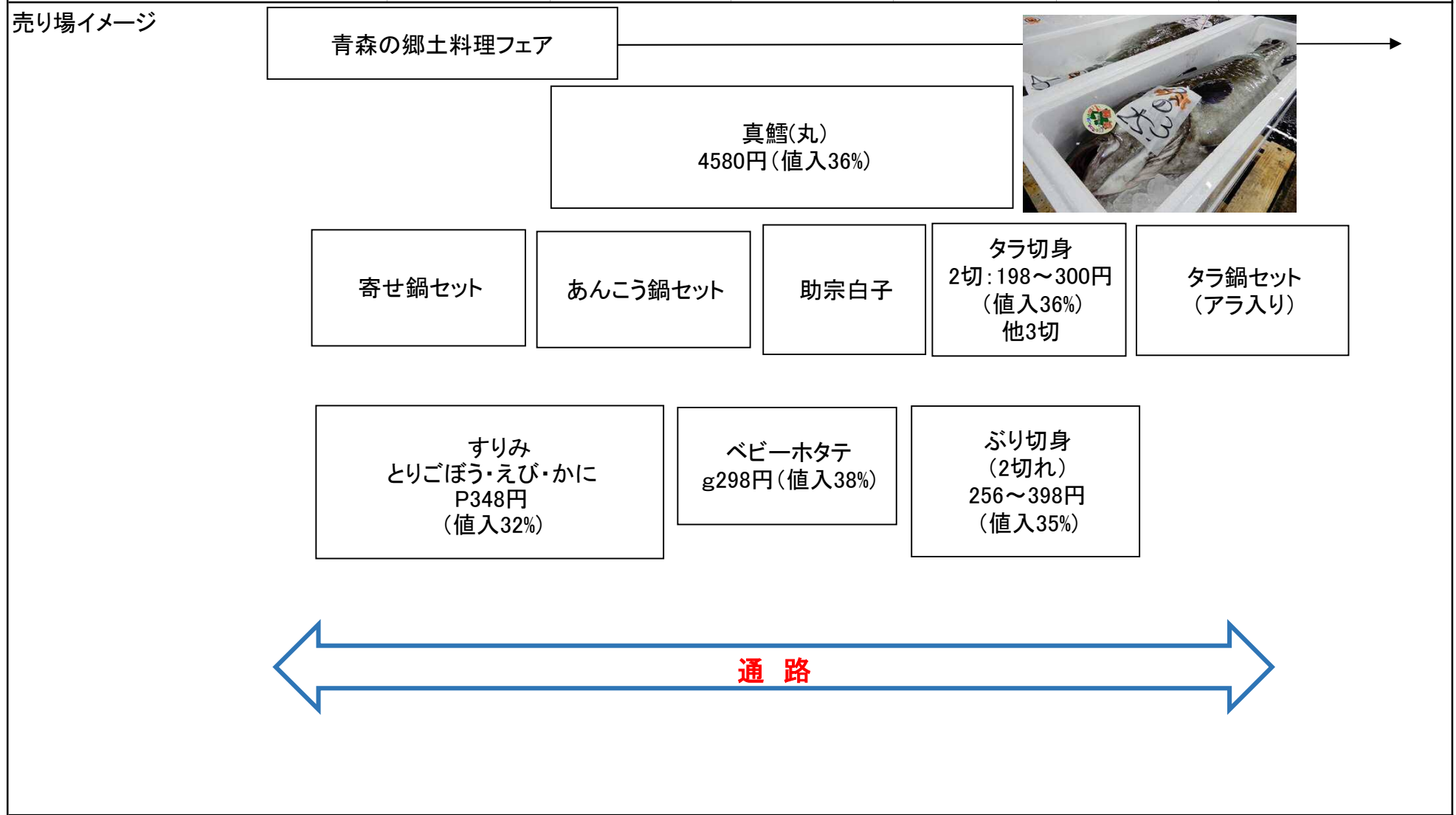
月／週	2月	第2週				
企画テーマ	バレンタインデー どちらがお好き?! 和風鍋VS洋風鍋					
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備			
		○				
売り場イメージ			<div data-bbox="1355 375 1982 566"> <p>クロスMD(関連商品) 市販のアクアパツツァ、ブイヤベースのタレ、素、野菜</p> </div>			
<div data-bbox="168 758 526 949"> <p>海鮮鍋セット</p> </div>			<div data-bbox="1321 582 1668 805"> <p>アクアパツツァセット 切り身(サケ又はタラ) アサリ</p> </div>	<div data-bbox="1691 582 2027 805"> <p>ブイヤベースセット 切り身(エビ、アサリ、 ムール貝)</p> </div>	<div data-bbox="1377 821 1646 981"> <p>生かき P348 (値入32%)</p> </div>	<div data-bbox="1713 821 2004 981"> <p>ホッキ貝 個298円 (値入35%)</p> </div>
<div data-bbox="168 965 526 1133"> <p>冷タラ切身 2切:198円 (値入40%) 他3切</p> </div>	<div data-bbox="548 925 896 1093"> <p>生かき P398 (値入40%)</p> </div>	<div data-bbox="985 949 1288 1109"> <p>ベビーホタテ g238円(値入30%)</p> </div>				
<div data-bbox="168 1141 526 1316"> <p>冷ぶり切身 3切:198円 (値入40%)</p> </div>	<div data-bbox="548 1101 896 1268"> <p>生かき P798 (値入38%)</p> </div>					<div data-bbox="1713 1197 2004 1364"> <p>バナメイむきエビ P428円(値入30%)</p> </div>

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月	第3週				
企画テーマ	ミネラルで腸活週間 免疫力アップ！					
提案理由	<p>新物わかめの入荷と共に海藻類が続々と入荷する。2月は春の売り場への転換期となることから「春を先取り！」をメインタイトルに掲げ、春向けツールで売り場展開を図る。</p> <p>海藻に含まれる食物繊維は、コレステロール値を下げる、成人病予防に効果があるなど、体にいい影響を及ぼすことは知られている。免疫力を高める効果や女性には嬉しい美肌効果も見込める。</p>					
提案商品	産地	ブランド	規格		発注期日	納価
1 真鱈	青森県		3～8kg/1尾			g/298
2 真鱈フィレー	〃		5kg/8～4枚(1枚当たり830g)			g/98
3 あんこう	〃		8～4kg/1尾			g/530
4 ベビーホタテ	〃		L 1k/5入/2合			g/185
5 〃	〃		M 1k/5入/2合			g/185
6 ホッキ貝 大	〃		10kg(約30～40玉)			1玉170
7 ホッキ貝 中	〃		10kg(約40～50玉)			1玉120
8 ホッキ貝 小	〃		10kg(約50～60玉)			1玉85
9 冷天然本マグロ	〃		1.0kg/2P			g/585
10 さばカツ	宮城県		10枚×6箱(160g～199g)			枚/190
11 <small>※有取ツシに</small> フィーレを原料に、甘 辛いソースに漬けた						
12						
13						
14						
15						

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月	第3週					
企画テーマ	ミネラルで腸活週間 免疫力アップ！						
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備				
	○						



◎52週MD／企画提案書

月／週	2月 第4週					
企画テーマ	ひなまつりパーティー					
提案理由	今年の”ひなまつり”は、金曜日。直前の土日25日、26日に分散されると想定されます。 大人の女性と子供に喜ばれる華やかで彩り豊かな商品化と売り場作りを目指す。ちらし寿司をメインにカップ寿司、手巻き寿司の具材セット、ハマグリやアサリの貝類の品揃えを強化した提案。					
提案商品	産地	ブランド	規格		発注期日	納価
1 とび丸君		三豊	85g/12入×5合	※500g規格もあります。		P/470
2 ハマグリ	千葉県		小/5kg	1玉60-100g		コ/280
3 ”	中国		中/2kg	2kg/約60玉		コ/56
4 ホッキ貝	青森県		大/10kg	約30-40玉		コ/220
5 ”			中/10kg	約40-45玉		コ/140
6						
7 冷天然本マグロ	青森県		1.0kg/2p			g585
8 冷トロカツオ	静岡県		3.0kg/7-8入れ			g190
9 冷養殖本マグロ	マルタ		3.0kg/14-16入れ			g520
10 タラ キク	宮城県					k/1800~k1100
11 養ブリ	熊谷		1尾/4~5k台			k/1980
12 穴子炙り焼きパック	ペルー・中国	”	150g/12入×4合			P/270
13 刻み穴子パック	中国	”	120g/12入×4合			P/270
14 穴子蒲焼丼	三陸沖	三晃食品	80g/12入×5合			P/280

◎52週MD／企画提案書

月／週	2月	第4週				
企画テーマ	ひなまつりパーティー					
提案販促物	荷主提供	中水準備	店舗準備			
		○				

売り場イメージ

ひなまつりパーティー



とび丸君
P698円
(値入33%)



穴子明太焼き
P458円
(値入39%)



千葉県産-はまぐり
1玉498円
(値入43%)



青森県産-ホッキ貝
大1玉358円
(値入39%)

冷養殖本マグロ
g798円
(値入35%)



穴子炙り焼き
P428円
(値入37%)



刻み穴子
P428円
(値入37%)

中国産-はまぐり
1玉98円
(値入43%)

青森県産-ホッキ貝
中1玉218円
(値入35%)

冷トロカツオ
g298円
(値入36%)



穴子蒲焼
P458円
(値入39%)

ます醤油いくら
250g1380円
(値入41%)



(参考画像↑)

2023年2月度相場動向

NO	商品名	産地		中水売価予想	傾向	備考
1	イワシ	八戸、道東	4k/40~50尾	箱2000~1500	→	巻網、100gサイズが中心
2	鯖	三陸	5k/8~10尾	箱1800~1200	→	10尾サイズが中心
3	鯖	青森	5k/5~10尾	k2000~400	→	定置網
4	ナメタカレイ	噴火湾他	5k/15~20尾	k600~400	→	刺網、入荷減の予想です
5	ほっけ	古平、小樽	約5k/14~18尾	箱2000~1500	→	刺網、入荷は安定します
6	イナダ	青森、三陸	4~5k/5~8尾	k350~250	→	刺網
7	宗八	噴火湾	5k/15~20尾	k400~300	→	刺網、入荷不安定です
8	ヤリイカ	青森(深浦、鯹ヶ沢)	3.3k/大・小・小小	k2300~1300	↑	水揚げ低調の予想です
9	タラ	北海道・青森	4~5k中心	オス:k1200~700	→	釣物、定置水揚げ、トロール
10	タラ	北海道・青森	4~5k中心	メス:k500~300		
11	ハタハタ	山形・秋田・青森	5.5k~3.3k	k700~300	→	トロール
12	真鱈白子	北海道・青森	3~4k	k2500~2000	→	
13	まだら子	北海道	3~5k	k500~300	→	
14	ニシン	北海道	5k	k600~300		
15	アンコウ	北海道・青森	1入~3入/4k~12k	k1000~800		
16	マソイ	青森	1~5k/1~5尾	k2000~1000	→	釣り、刺し網

2023年2月度相場動向

NO	商品名	産地		中水売価予想	傾向	備考
17	平目	陸奥湾、下北、西海岸	1~2尾/1~3k台	k2000~1800	↑	釣り、底建網(活締めは良品質)
18	平目	陸奥湾、下北、西海岸	3~5尾/3~4k台	k1800~1600	↑	釣り、底建網(活締めは良品質)
19	真鯛	陸奥湾、下北、西海岸	1~3尾/1~3k台	k1000~800	→	釣り、底建網(活締めは良品質)
20	真鯛	陸奥湾、下北、西海岸	4k/3~10尾	k800~600	→	釣り、底建網(活締めは良品質)
21	ワラサ	北海道、青森	3~5入/7k~10k	k400~350	→	定置網
22	ブリ	北海道、青森	1尾/4~6k台	k1300~700	→	定置網
23	メバル	津軽海峡	3k/8~12尾	K2000~1800	↑	釣り
24	ムキカワハギ	陸奥湾、西海岸	5~6k	k1200~800	↑	定置網
25	生子	青森	3k入	k4000~3000	→	底見、桁網
26	黒ソイ	北海道	4~5k/5~10尾	k700~400	→	刺し網
27	マコガレイ	青森	5~6k	k700~500	→	刺し網
28	石ガレイ	北海道・青森	5~6k	k500~400	→	刺し網
29	マガレイ	むつ湾	5~6k	k500~	→	刺し網
30	母ガレイ	北海道・青森	1~5入/1~4k入	メス:k2000~	→	刺し網